

JORNADAS "GASTROTURISMO" Y "LOVING MUSEUMS" DENTRO DE LA SEMANA DE LA CIENCIA DE LA UCM

Tuvieron lugar en la FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO el 14 de noviembre de 2017 a las 11.00h en la Sala Germán Bernácer.

decimoséptima
semana de la ciencia
MADRID
¡Madrid vive la ciencia!

Horario
Martes 14 de noviembre de 12:00 a 14:00

AULA GERMÁN BERNACER
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
Avda. Filipinas, 3
Tfno: 91 349 6748
Email: fblasco@ucm.es



LOVING MUSEUMS: cómo lograr posicionar un destino turístico

Mesas redondas y conferencias

Organizadores:

Jesús García de Madariaga
M^a Francisca Blasco López
Nuria Recuero Virto

Los museos son los recursos patrimoniales por excelencia, y por ello su posicionamiento resulta clave para los destinos turísticos. Las experiencias culturales inician antes de comenzar el viaje, cuando el turista arranca su andadura por el *customer journey map*, pero ¿qué recursos están pensando visitar?

Los museos deben estar en la mente de estos nuevos viajeros que disfrutan de experiencias culturales. ¿Cómo lo logramos? Terminaremos el viaje, planteando cómo lograr que recuerden nuestro destino a través de nuestros museos.

decimoséptima
semana de la ciencia
MADRID
¡Madrid vive la ciencia!

Horario
Martes 14 de noviembre de 11:00 a 12:00

AULA GERMÁN BERNACER
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
Avda. Filipinas, 3
Tfno: 91 349 6748
Email: fblasco@ucm.es



GASTROTURISMO: la gastronomía como motor del turismo en el siglo XXI

Mesas redondas y conferencias

Organizadores:

M^a Francisca Blasco López
Nuria Recuero Virto

PROPUESTA DE PONENTES:

M^a Francisca Blasco López
Nuria Recuero Virto
James Blick. Co-fundador & Managing Director de Devour Tours
José Carlos Agrela. Director del desarrollo de negocio. Isdi.



Horario
Martes 14 de noviembre de 11:00 a 12:00

AULA GERMÁN BERNACER
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
Avda. Filipinas, 3

Tfno: 91 349 6748
Email: fblasco@ucm.es

GASTROTURISMO: la gastronomía como motor del turismo en el siglo XXI

Mesas redondas y conferencias

Organizadores:
M^a Francisca Blasco López
Nuria Recuero Virto

Saboreamos España, viajando. Pero, ¿cuál es el secreto que esconde la comida española para generar tanto deleite entre los turistas? España fue el tercer país del mundo más visitado el pasado 2016, pero ¿cuál es el perfil de los turistas gastronómicos? ¿Cuánto gastan en promedio? Y cuando regresan a casa, ¿siguen degustando las delicias gastronómicas de los destinos que visitaron?

Las conferencias que se dan en este evento proponen dar solución a estas preguntas. Además, añaden un nuevo paradigma que puede aprovechar el sector económico español: la venta online de productos gastronómicos.

Horario
Martes 14 de noviembre de 12:00 a 14:00

AULA GERMÁN BERNACER
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
Avda. Filipinas, 3

Tfno: 91 349 6748
Email: fblasco@ucm.es

LOVING MUSEUMS: cómo lograr posicionar un destino turístico

Mesas redondas y conferencias

Organizadores:
Jesús García de Madariaga
M^a Francisca Blasco López
Nuria Recuero Virto

PROPUESTA DE PONENTES:

M^a Francisca Blasco López
Nuria Recuero Virto
Jesús García de Madariaga
Carmen Camarero Izquierdo
Elena Benarroch. Museo Thyssen Bornemisza

LA DECANA DE LA FACULTAD Y EL ANTERIOR DECANO ENTREVISTADOS EN DIRECTO EN UNA TELEVISIÓN DE NANJING (CHINA) EL PASADO 10 DE JULIO



XXXIV REUNIÓN DE LA REDINTUR EN LA UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI (TARRAGONA)

Los días 16 y 17 de noviembre de 2017 tuvo lugar en Vila-Seca (Tarragona) la XXXIV Reunión de la RedINTUR de Universidades Españolas con Postgrados en Turismo, de la que forma parte nuestra Facultad de Comercio y Turismo. Asistieron a la reunión en representación del centro, la decana (Concepción García Gómez) y la Vicedecana de Postgrado e Investigación (María García Hernández).



CEREMONIAS DE GRADUACIÓN DE LOS GRADOS DE COMERCIO Y TURISMO. PROMOCIÓN 2017

El viernes 27 de octubre de 2017 tuvieron lugar en el Paraninfo de la UCM de la calle San Bernardo, las Ceremonias de Graduación de las promociones del año 2017 de los Grados de Comercio y Turismo de la Facultad de Comercio y Turismo.

En unas ceremonias entrañables con los profesores, familiares y amigos de los graduados, también pudimos disfrutar del Paraninfo de la UCM y de la presencia de la Vicerrectora de Relaciones Internacionales y Cooperación, D^a Isabel Durán Giménez-Rico, el Vicerrector de Planificación Económica y Gestión de Recursos D. Francisco Javier Sevillano Martín, la Decana de la Facultad de Comercio y Turismo D^a Concepción García Gómez y el resto del equipo decanal.

Fue un placer para todo el profesorado de la Facultad de Comercio y Turismo asistir un año más a dicho acto.



JORNADA DE TURISMO HALAL EN LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

El día 19 de enero de 2018 en el Salón de Actos (en horario de 10:30 a 14:00 horas) de la Facultad de Comercio y Turismo se llevó a cabo una jornada de divulgación en colaboración con los másteres oficiales de Dirección y Gestión Hotelera y Planificación y Gestión de Destinos Turísticos con el siguiente título:

"Turismo Halal: Prescriptores en España"

Contamos con los siguientes conferenciantes:

- Tomás Guerrero, Instituto Halal
- Fernando Portal, General Manager Alanda Marbella Hotel
- Pilar Sánchez, Profesora ESIC

ABIERTO, HASTA EL 14 DE FEBRERO DE 2018, EL PLAZO ORDINARIO DE ADMISIÓN EN LOS MÁSTERES OFICIALES DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO, CURSO 2018-2019

Quedó abierto el plazo ordinario para la admisión a los másteres oficiales de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2018-2019:

- Master en Consumo y Comercio
- Master en Comercio Electrónico
- Master en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras
- Master en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos

La solicitud de admisión se realizó entre el día 17 de enero y el día 14 de febrero de 2018.

Toda la INFORMACIÓN en este enlace: <http://www.ucm.es/plazo-admision-masteres>





TALLER PROMOCIÓN DE DESTINO TURÍSTICO – GUANAJUATO 2018

El día 17 de enero de 2018, un grupo de 30 estudiantes del doble grado en Turismo y Comercio participaron en un taller organizado por la Secretaría de Turismo de Guanajuato (México) en la Casa Punto Guanajuato 2018, en la Calle Velázquez nº 12. Esta sesión forma parte de las actividades que el estado de Guanajuato realizó en Madrid con motivo de su participación en FITUR. Guanajuato es un estado en el centro de México (www.guanajuato.mx). Se trata de un estado industrial y turístico con un importante patrimonio histórico material e inmaterial. En la sesión se trabajaron temas como:

- Las estrategias de marketing y promoción del destino turístico.
- La generación de experiencias
- El posicionamiento de una marca país - caso Guanajuato “El Destino Cultural de México”.
- Y el rescate de la gastronomía guanajuatense como estrategia de promoción y divulgación turística.



JORNADA DE TURISMO HALAL EN LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

El pasado 19 de enero de 2018 en el **Salón de Actos de la Facultad de Comercio y Turismo** se desarrolló una **Jornada de divulgación sobre Turismo Halal** organizada en **colaboración con los másteres oficiales de Dirección y Gestión Hotelera y Planificación y Gestión de Destinos Turísticos**. Contó con la presencia de **Tomás Guerrero** (Director de la Oficina de Madrid del Instituto Halal), **Fernando Portal** (General Manager Alanda Hotel Marbella) y **Pilar Sánchez** (profesora ESIC).

JORNADA TURISMO HALAL: PRESCRIPTORES EN ESPAÑA

10:30 h. INAUGURACIÓN

11:00 h. CONFERENCIA

**“El auge del Turismo Halal: Una oportunidad para España”
D. Tomás Guerrero Blanco, Instituto Halal.**

12:00 h. CONFERENCIA

**“Experiencia de certificación Halal en un establecimiento
hotelero: Hotel Alanda Marbella”
D. Fernando Portal, General Manager Hotel Alanda
Marbella.**

13:00 h. CONFERENCIA

**“Resultados del primer Observatorio Académico Halal: la
percepción del Turismo Halal como alternativa de
Marketing”
D^a Pilar Sánchez, Profesora ESIC.**

14:00 h. CLAUSURA



**FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

FECHA DE CELEBRACIÓN:

19 de enero de 2018

VIERNES: DESDE LAS 10:30 HORAS



LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO CO-ORGANIZA EL SÉPTIMO CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO ENTRE CHINA Y ESPAÑA

Después de organizar en septiembre del 2017 el Sexto Congreso Internacional de Turismo entre China y España en la Facultad de Comercio y Turismo, en el 2018 la Facultad ha colaborado como co-organizadora en el Séptimo Congreso, celebrado en la ciudad china de Chengdu entre el 12 y el 14 de julio de 2018. En la ceremonia inaugural del congreso, participó la Decana de nuestra Facultad. Asimismo, participaron como ponentes la Profesora Dra. D^a Araceli Maseda y la Decana, Profesora Dra. D^a M^a Concepción García. También asistió como participante el anterior decano de nuestra Facultad, el Profesor Dr. D. Miguel Ángel Sastre Castillo





VISITA A LA OMT DE LOS ALUMNOS DEL MASTER DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Los alumnos del Master en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos visitaron el pasado 14 de febrero de 2018 la sede de la Organización Mundial del Turismo, acompañados por los profesores Frank Babinger y Araceli Maseda. Fue la primera visita de alumnos de nuestra facultad a este organismo internacional del que somos miembros afiliados.



LAS VÍAS VERDES COMO INSTRUMENTO PARA LA PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO FERROVIARIO

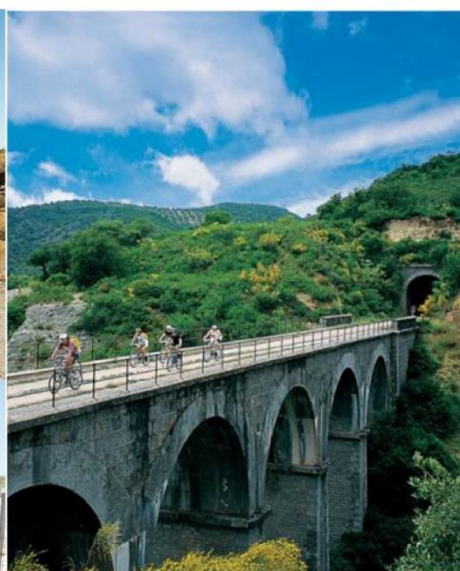
El 21 de Febrero de 2018 tuvo lugar en el Salón de Actos de nuestra Facultad la Conferencia titulada: Las Vías Verdes como instrumento para la promoción y dinamización turística del patrimonio ferroviario a cargo de D^a Miruna Calin, de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles.

CONFERENCIA

Las vías verdes como instrumento para la promoción y dinamización turística del patrimonio ferroviario

Ponente: D^a. Miruna A. Calin

Fundación de los Ferrocarriles Españoles - Estudiante de Doctorado de la UAM



Asistencia libre hasta completar aforo



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

Miércoles, 21 de febrero de 2018

Lugar:

**Salón de actos de la Facultad de Comercio y Turismo
Avenida de Filipinas, 3 - 28003 Madrid**

Hora: 11,00h

Organizan:

**Departamento de Geografía
Facultad de Comercio y Turismo**



CONFERENCIA "EL OBSERVATORIO DEL TURISMO RURAL"

El miércoles 21 de febrero de 2018 se presentó en nuestra Facultad, el Observatorio del Turismo Rural a cargo del Profesor D. Enric López (Director del Master en Dirección de Empresas Turísticas de la EU CETT-UB y codirector del Observatorio del Turismo Rural). A la conferencia asistieron estudiantes de la asignatura de Madrid y su Región Turística y sus profesores, D. Fernando Santander y D. Francisco Javier de Marcos. Asimismo, asistió el Delegado de la Decana para Empleabilidad, Emprendimiento y Prácticas. El profesor D. Enric López presentó esta interesante iniciativa que tiene como objetivo ofrecer datos sobre el Turismo Rural a nivel nacional y surge de la alianza estratégica entre el CETT de la Universidad de Barcelona, Netquest y la web Escapadarural.com

<http://www.escapadarural.com/observatorio/estudios>



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid



CONFERENCIA

El Observatorio del Turismo Rural en España: un proyecto de transferencia de conocimiento experto desde la Universidad al sector turístico.

Profesor Dr. Enric López C.
Director del Master en Dirección de Empresas Turísticas de la EU CETT-UB y
codirector del Observatorio del Turismo Rural.



Salón de Actos de la Facultad de Comercio y Turismo
21 de Febrero de 2018
13:00 horas.



RESPUESTA DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO AL ARTÍCULO PUBLICADO EN EL CONFIDENCIAL 27/02/2018

<https://comercioyturismo.ucm.es/data/cont/media/www/809/decana%20capital%20radio/Respuesta%20FCyT%20El%20Confidencial%2027-02-2018.pdf>

CONFERENCIA EL INTERNET DE LAS COSAS Y DIGITALIZACIÓN EN LOGÍSTICA Y MOVILIDAD

El 1 de marzo de 2018 vino a nuestra facultad Verónica Söntgerath para hablar del internet de las cosas. Veronica Söntgerath trabaja en *T-Systems International GmbH* en la división digital. La charla se centró en los nuevos retos empresariales que van surgiendo cuando las empresas se digitalizan y cómo la conectividad de todos los dispositivos entre ellos y a través de internet cambiará nuestras vidas en muy poco tiempo. Nos explicó como funcionarán los medios de transporte autónomos, coches, camiones, metro, etc. y de los avances que supone el 5G, del que tanto se habló en el *Mobile World Congress* en Barcelona ese día.





ROSIE MARTÍNEZ, ALUMNA DE NUESTRO MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO (MUCE) DURANTE EL PASADO CURSO ACADÉMICO, GANADORA DEL CONCURSO ESPACIO EMPRENDEDORES EN LA I JORNADA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA UCM

El 13 de noviembre de 2018, diversos estudiantes de la Facultad participaron en la I Jornada Universidad Emprendedora. En ella, se sucedieron intervenciones del Director General de Spain Tech Centre (Silicon Valley), el Director General de Investigación e Innovación de la Comunidad de Madrid y Exdirector del Parque Científico, la Directora General de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, el Director de la Unidad de Trabajo Autónomo, Economía Social y Responsabilidad Social de las Empresas de la Comunidad de Madrid, el Jefe del Departamento de Estudios y Comunicación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, el Consejero Delegado de ENISA, el Presidente de la Asociación de Viveros e Incubadoras de España, o el Director de Madrid Business Angels Network (MADban).

Dentro del Concurso Espacio Emprendedores UCM, en el que participaron 50 propuestas, Rosie Martinez, alumna del Máster Universitario en Comercio Electrónico (MUCE) durante el pasado curso académico (2017/2018), fue una de las tres ganadoras. Rosie recibió el iPad 9.7" (2017) 32GB Wifi que otorgaba como premio el Consejo Social de la UCM de manos del Vicerrector de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento, José Manuel Pingarrón, dentro del acto de clausura de la Jornada.

Además, un grupo de alumnos del Grado en Comercio, formado por Cristina Hernández, Duncan Quinlan, Julian Salgado y Alex Fernando Tupiza, fue finalista del concurso con CamareGO!, la idea que desarrollaron para la asignatura de Creación de Empresas.



TOMA DE POSESIÓN DE LA DECANA M^a CONCEPCIÓN GARCÍA GÓMEZ

En la **sala de Juntas del Rectorado** de la Universidad Complutense tuvo lugar el 16 de enero de 2018 el acto oficial de toma de posesión de la Decana de la Facultad de Comercio y Turismo, M^a Concepción García Gómez. Junto a ella tomaron también posesión de su cargo los decanos de las facultades de Matemáticas, Geografía e Historia, Educación y Trabajo Social. Para nuestra decana comenzó su segundo período de cuatro años al frente de Comercio y Turismo, los otros cuatro profesores son nuevos en el cargo. Se trata de la profesora **Aurora Castillo Charfolet**, en Trabajo Social; el profesor **Antonio Bru Espino**, en Matemáticas; el profesor **Gonzalo Jover Olmeda**, en Educación, y el profesor **Miguel Luque Talaván**, en Geografía e Historia.

El rector **Carlos Andradás** dio la enhorabuena a los cinco Decanos y les dirigió unas palabras al igual que hizo con los cuatro Decanos que dejaron el cargo, a quienes agradeció especialmente su “compromiso, trabajo dedicado, horas, esfuerzos y energía derrochada” en sus años de dedicación a la gestión del cargo. Los cinco **Decanos "entrantes"** tuvieron palabras de **agradecimiento para sus familias y para los**

profesores, personal de administración de servicios y estudiantes que decidieron darles su confianza y se comprometieron a trabajar con **esfuerzo, responsabilidad y crítica. Nuestra Decana** se mostró satisfecha con el camino recorrido por la facultad, en estos últimos y difíciles años, aunque es consciente de que **queda mucho más por hacer** y se necesitan más estructuras y recursos humanos para dar respuesta a las necesidades de los estudiantes de nuestro centro.





14ª EDICIÓN DE LA ENTREGA DE PREMIOS DE LA UNWTO (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO)

El 15 de enero de 2018 en el Paraninfo de San Bernardo de la **Universidad Complutense** tuvo lugar la **14 edición de la entrega de premios de la UNWTO (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas)**. El acto estuvo co-organizado por la Facultad de Comercio y Turismo. El acto de bienvenida contó con la presencia del Secretario General

de la OMT (**Zurab Pololikashvili**), del rector de la UCM (**Carlos Andradás**) y de la Decana de la Facultad de Comercio y Turismo (**Concepción García**).

Los **premios de la UNWTO** reconocen "los méritos de personas y proyectos inspiradores por sus innovadores logros y por su inestimable vinculación con el desarrollo y la promoción del **turismo sostenible** en línea con el Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT y los Objetivos de Desarrollo del Milenio". Se presentaron catorce proyectos seleccionados.

Tanto la OMT como la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM comparten el objetivo de **conseguir que "el turismo permita avanzar en un futuro mejor y en paz"**.





TALLERES PRÁCTICOS PARA ALUMNOS/AS QUE SE ENCONTRABAN REALIZANDO SU TFG EN LOS GRADOS DE COMERCIO Y DE TURISMO"

Durante el año académico 2017-18 se impartieron una serie de Talleres prácticos para alumnos/as que se encontraban realizando su TFG en los Grados de Comercio y de Turismo:

20 de marzo de 2018 "Tipos de TFG e integración de áreas docentes" impartido por la profesora Teresa Pintado Blanco.

13 de abril de 2018 de 15.30 a 17 horas Aula 21 de 15:30 a 17 horas. "Estructura, redacción y cuestiones formales en el TFG" impartido por la profesora Marta Paredes Martínez.

10 de mayo de 2018 de 17 a 18.30 horas Aula 13. "Exposición oral de un TFG" impartido por la profesora Pilar Sánchez González.

CONFERENCIA "DIGITALIZACIÓN DE UN DEPARTAMENTO COMERCIAL BY MELIA HOTELS INTERNATIONAL"

El 6 de abril de 2018, a las 16 horas, Sonia Olivas Rodríguez (Regional B2B Sales Development Director de MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL), impartió una conferencia en nuestra facultad. Sonia Oliveras es la responsable de la puesta en marcha de la digitalización comercial de los hoteles Meliá. La conferencia llevó por título *Digitalización de un departamento comercial by Melia Hotels International*.

El evento formaba parte de la programación de actividades formativas complementarias del Master Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras. La conferenciante ya había impartido una charla en el mes de febrero de 2018 sobre la *Experiencia MICE aplicada al Group Desk Europe de Melia Hotels International*.



ENTREVISTA A LA DECANA EN CAPITAL RADIO SOBRE LOS NUEVOS CURSOS SOBRE FRANQUICIAS DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

La Facultad de Comercio y Turismo, en colaboración con el CENP, la Asociación Española de Franquiciadores y el Club del Emprendimiento, lanzó unos cursos específicos sobre franquicias, en los que se trataron los aspectos más importantes de este tipo de sociedades, tanto desde el punto de vista del franquiciador como del franquiciado. En concreto, los cursos fueron:

- Claves para franquiciar mi negocio
- Elegir la franquicia adecuada
- Gestionar mi red franquiciada
- Cómo ser un franquiciado de éxito
- Internacionalización de franquicias
- Cómo exportar en el contexto de una franquicia
- Elaboración del plan de marketing internacional para franquicias

Por este motivo, el pasado 7 de febrero la Decana fue invitada a participar en el programa Franquicia2 de Capital Radio.

(http://capitalradio.es/programas/franquicia2/?doing_wp_cron=1518416200.6211149692535400390625)



XXXV REUNIÓN EN MADRID DE LA REDINTUR DE UNIVERSIDADES CON POSTGRADOS EN TURISMO

El 12 de marzo de 2018 M^a Concepción García Gómez y María García Hernández asistieron en representación de nuestra Facultad a la XXXV Reunión de la REDINTUR de

Universidades con postgrados en Turismo. La reunión se celebró en el campus de Ferranz de la Universidad Rey Juan Carlos. Asistieron representantes de 20 de las universidades presentes en la red.



LA UCM COMO MIEMBRO DE LA RED ATLAS DE TURISMO

La Facultad de Comercio y Turismo es desde el pasado mes de febrero de 2018 miembro de la Red ATLAS (Asociación para la formación y la investigación en Turismo y Ocio). Esta asociación se fundó en 1991 con el objetivo de desarrollar iniciativas educativas transnacionales en turismo y ocio. ATLAS ofrece un foro para promover el intercambio de estudiantes y profesores, la investigación transnacional y facilitar el desarrollo curricular y profesional en estos ámbitos. Actualmente tiene miembros de alrededor de 60 países.

<http://www.atlas-euro.org/home.aspx>



SEGUNDAS JORNADAS MISIÓN Y VISIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS PARA EL COMERCIO Y EL TURISMO: VINO Y ACEITE DE OLIVA

El pasado 24 de abril de 2018 se desarrollaron en la Facultad de Comercio y Turismo las II Jornadas Misión y Visión de Productos Agroalimentarios para el Comercio y el Turismo: Vino y Aceite de Oliva. El objetivo de estas jornadas fue plantear cómo desde diferentes puntos de vista un producto, en este caso el vino y el aceite, trascienden las fronteras de lo gastronómico, lo alimenticio, lo agrícola y pueden convertirse en vectores de atracción turística.

PRESENTACIÓN:

Algunos productos tienen una serie de atribuciones tanto tangibles como intangibles, y en un mundo globalizado, los productos agroalimentarios españoles tienen una alta competencia en los mercados.

Desde diferentes puntos de vista podemos ver cómo un producto, en este caso el vino, trasciende las fronteras de lo gastronómico, lo alimenticio, lo agrícola y puede convertirse en un vector de atracción turística.

La cultura, la imagen, el contraste son diferentes atribuciones a tener en cuenta a la hora de tomar decisiones. El maridaje que facilita el vino es tan multidisciplinar que es imprescindible tenerlo en cuenta para múltiples paradigmas.



DIRIGIDO A:

Las jornadas se dirigen a estudiantes de los grados de Comercio y Turismo, así como a estudiantes de Máster de la Facultad de Comercio y Turismo que buscan la especializarse y complementar y mejorar su preparación profesional.

Conocer más y mejor sobre algunos de los productos más delicados y especiales de un establecimiento hotelero para sus departamentos de Alimentos y Bebidas, o para la generación de oportunidades para la planificación en destinos turísticos.

Las plazas estarán limitadas a un máximo de 30 alumnos por sesión, de modo que sea más sencillo poder manejar un grupo dedicado a la profundización en el conocimiento teórico y técnico sobre los productos aceite de oliva y en esta ocasión, en concreto, el vino.



**INSCRIPCIONES
HASTA EL 15 DE ABRIL**

IIª JORNADA



**MISIÓN Y VISIÓN DE PRODUCTOS
AGROALIMENTARIOS PARA EL
COMERCIO Y EL TURISMO:
VINO Y ACEITE DE OLIVA**
Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Fechas: 24 de abril de 2018

Lugar: Facultad de Comercio y Turismo

Horario: De 17:00 horas a 20:00 horas



PROGRAMA

17:00 horas

PRIMERA SESIÓN



**El vino como herramienta de
atracción del turismo cultural**

Elena Benarroch
Jefa de Promoción y Marketing
Museo Nacional Thyssen Bornemisza



18:00 horas

SEGUNDA SESIÓN

**COLECTIVO
DECANTADO**

**Innovación tecnológica para el
lenguaje del vino**

Santi Rivas
Enodivulgador
Canal YouTube "Colectivo Decantado"

19:00 horas

SESIÓN PRÁCTICA

**Presentación experiencias reales
sector vitivinícola**



Juan Alonso Cuesta
Presidente D. O. Méntrida de Toledo
Bodegas Alonso Cuesta



Gabriela Calero
Abogada del Estado
Propietaria Bodegas Villarta



II^{as} JORNADAS



MISIÓN Y VISIÓN DE **PRODUCTOS** **AGROALIMENTARIOS** PARA EL COMERCIO Y EL TURISMO: VINO Y ACEITE DE OLIVA

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Fechas: 24 de abril de 2018

Horario: De 17:00 horas a 20:00 horas

Entidades colaboradoras:

COLECTIVO
DECANTADO

MUSEO
THYSEN-
BORNEMISZA



Méntrida
Denominación de Origen
TOLEDO

VILLARTA
VINOS DE TOLEDO




VISITA DEL DELEGADO DEL RECTOR PARA LA DIVERSIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE UCMD+I

El miércoles día 18 de abril de 2018, Esteban Sánchez Moreno, delegado del Rector para la Diversidad y el Medio Ambiente visitó nuestra facultad con el objetivo de presentar los programas y unidades de trabajo de la delegación. Esteban Sánchez departió durante más de dos horas con profesores, alumnos y personal de administración de servicios y atendió las dudas y comentarios planteados. Se trató de la primera de una ronda de

visitas a las distintas facultades UCM que se lleva a cabo con el objetivo de dar a conocer y acercar el trabajo de la delegación. En el acto estuvieron presentes también miembros del equipo decanal y Marta García Abós, la coordinadora de personas con diversidad en la Facultad de Comercio y Turismo.



JORNADA LOS RETOS DEL TURISMO SOSTENIBLE

RETOS DEL TURISMO SOSTENIBLE

<http://www.tribuna.ucm.es/43/art3146.php#.WpfuS02WyUn>

El 28 de febrero de 2018 se celebró en el Salón de Actos de nuestra Facultad la Mesa Redonda sobre los retos del turismo sostenible. La mesa, moderada por la Decana de la Facultad, contó con la participación de los siguientes ponentes:

- Matilde Pastora Asian González. Secretaria de Estado de Turismo.
- Virginia Fernández Trapa. Responsable del Programa de Desarrollo Sostenible del Turismo de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO).
- Amanda Guzmán. Gerente de la Asociación de Ecoturismo de España.
- Frank Babinger. Profesor de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM.

Los ponentes trataron diferentes aspectos relacionados con el turismo sostenible, tales como el concepto de ecoturismo y sus diferencias con el turismo sostenible, el papel de la UNWTO en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas a través del turismo, la importancia de la formación especializada en turismo y, más concretamente, en la sostenibilidad y, finalmente, los esfuerzos de la Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno de España para mejorar la sostenibilidad de nuestro turismo.

Tras una primera ronda de intervenciones, se abrió un interesante debate entre los asistentes y los miembros de la mesa. Se debatió especialmente sobre la necesidad de una profesionalización mayor del sector, así como el reconocimiento de los profesionales del turismo, tanto por las administraciones públicas como por la sociedad; se profundizó en el concepto de ecoturismo y la protección del medioambiente; se debatió sobre las nuevas formas de alojamientos turísticos y las tecnologías así como sobre el impacto de ambas cuestiones en la sostenibilidad del turismo; finalmente, los alumnos se interesaron por conocer qué habilidades y competencias son ahora más demandadas por las empresas del sector para adaptarse a la nueva realidad. Este acto fue organizado desde el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rector por los Alumni (asociación de antiguos alumnos UCM) y contó con la presencia de numerosos estudiantes y profesores de nuestra Facultad.





PRE-INCUBADORA DE EMPRESAS FCyT

La Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid lanzó su Preincubadora de Empresas. Se trata de un conjunto de servicios para el fomento y acompañamiento del emprendimiento universitario para los estudiantes de la Facultad, integrado en la Red de Preincubadoras Inter-Centros (RPIC-UCM), promovida a través de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende), y el plan del Vicerrectorado de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento para ofrecer a la comunidad universitaria los recursos necesarios para emprender.

Si tienes un proyecto que quieres poner en marcha, esta es la oportunidad perfecta para acceder al nuevo espacio de coworking "CyT Emprende", recibir asesoría y formación personalizada para las distintas facetas de tu plan de negocio, y conseguir apoyo para hacer despegar tu idea accediendo a premios, concursos e inversores. Te ofrecemos, de forma totalmente gratuita, un espacio para arrancar tu empresa con las infraestructuras

básicas necesarias, acceso a Internet, servicio de limpieza y mantenimiento. Además, tendrás a tu disposición un equipo de mentores formado por especialistas en campos jurídico-legales, estratégico-competitivos, comerciales y de marketing, y económico-financieros, que te ofrecerá información y asesoramiento personalizado.

Buscamos proyectos en su fase inicial de desarrollo, impulsados por estudiantes con iniciativa y espíritu emprendedor. Sabemos que este momento inicial es el más complicado de todos y el que más dudas y frenos al emprendimiento genera. Por eso, queremos ayudarte a superarlo, y estaremos a tu lado en el camino. Descarga el procedimiento de acceso y normas de funcionamiento de la Preincubadora.



NOTICIAS TÍTULOS PROPIOS: LOS ALUMNOS DEL MÁSTER MARKETING DIGITAL UCM COMIENZAN SUS PRÁCTICAS EN EMPRESAS PUNTERAS

Nos alegró poder decir que los alumnos del Máster en Marketing Digital de la UCM se abrieron paso de forma notoria en su camino profesional. Y ello fue gracias, tanto a los conocimientos que adquirieron a lo largo del curso académico, como a los convenios de colaboración entre la Universidad Complutense y diversas empresas de renombre que decidieron apostar fuerte por el futuro del marketing digital: los estudiantes. Así, grandes corporaciones internacionales como LG, entidades bancarias como Liberbank o aseguradoras de prestigio como Mutua Madrileña, son algunas de las reconocidas empresas que contaron en sus departamentos de marketing con alumnos de nuestro máster en prácticas, facilitándoles, de esta manera, una muy buena base en entornos laborales reales a los estudiantes de este máster. Instituciones públicas como el ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) y startups de éxito como Jobin, permiten también a los alumnos encontrar sus salidas profesionales a través de organismos estatales y entornos de emprendimiento. Y, aquellos interesados en comercio exterior, pudieron incorporarse al sector privado en Amvos Digital, especializada en internacionalización digital de empresas. Dentro de compañías orientadas al marketing digital como actividad principal,

multinacionales como Havas Media, agencia de medios y comunicación con presencia en más de 140 países, decidieron contar también con nuestros estudiantes, así como otras corporaciones que otorgan soluciones de marketing y herramientas de inteligencia social como Orasquo.

Más empresas con convenio de prácticas donde nuestros alumnos están abriéndose paso son agencias consultoras, de analítica digital, marketing móvil, SEO, SEM, marketing social, servicios de CPA para webmasters, optimización de experiencia de usuario, analítica web avanzada, diseño y desarrollo web, publicidad digital, branded content, CRM digital, tecnología e información, así como big data. Además, varios de nuestros alumnos, han tenido la oportunidad, como ha sucedido a lo largo de las ediciones anteriores del Máster en Marketing Digital de la UCM, de prolongar su vinculación con las empresas donde están realizando las prácticas a través de contratos laborales, para culminar de esta forma nuestro compromiso con la inserción laboral de nuestros estudiantes de forma exitosa en el mercado laboral. De hecho, un 95% de los estudiantes de este título propio de la UCM, se han incorporado al mercado laboral dentro del ámbito del marketing digital y, además, muchos de ellos a día de hoy, ocupan puestos de responsabilidad en sus empresas. Un máster en el que ya están abiertas las preinscripciones y que promete en su novena edición del próximo curso superar, como cada año, el nivel de excelencia del anterior.





JORNADAS DE EMPLEABILIDAD Y SALIDAS PROFESIONALES

Los días 17, 18 y 21 de mayo de 2018 se celebraron en la Facultad de Comercio y Turismo las Jornadas de Empleabilidad y Salidas Profesionales, dando continuidad a esta iniciativa celebrada desde hace años en nuestro centro. El programa de las jornadas fue el siguiente:

Jornadas de Empleabilidad y Salidas profesionales

Jueves 17, viernes 18 y lunes 21 de mayo

Salón de Actos – Facultad de Comercio y Turismo

Jueves 17 de mayo

Taller 1: Preparación de entrevistas con grabación de las mismas y análisis posterior. Oratoria y debate. **10-14h**

Leonor García Álvarez; Periodista, Reportera y Formadora de Portavoces

Presentación 1: Business King Program, Programa de talento para la gestión en Burger King. **16-17h**

Taller 2: Estrategias para la búsqueda de empleo. 17-20h

Jennifer García Balas, Coach y experta en mindfulness

Viernes 18 de mayo

Taller 3: Preparación y mejora del CV, Selección del personal. 9-13h

Marta Rivero Pérez, **Responsable de RRHH en G Star-Raw**

Presentación 2: Talleres de la OPE, 13-14h

Oficina de Prácticas y Empleo de la Universidad **Complutense de Madrid**

Lunes 21 de mayo

Conferencia: Claves para capitalizar LinkedIn en el desarrollo de la carrera profesional. 17-19h

Alex López Experto de LinkedIn & Social Selling, Actualmente en el Top 20 Mundial Influencers Social Selling, Director en Sartia.



PROFESORES DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO INTEGRANTES DE DOS PROYECTOS INNOVA-GESTIÓN-CALIDAD GANADORES DE LOS PREMIOS INNOVA-UCM

En la celebración de los PREMIOS INNOVA-UCM, edición 2018 las profesoras Marta García Abos y Cristina Calle como componentes del equipo del proyecto *"Punto de encuentro: métodos y espacio para la clase invertida"* (coordinado por Jorge Arús, Vicedecano de Innovación, Tecnologías y Equipamiento de la Facultad de Filología), fueron galardonadas con uno de los PREMIOS INNOVA-UCM.

A su vez el Proyecto titulado *"Big data en educación: tipologías de los estudiantes a partir del estudio de las interacciones dentro del triángulo pedagógico"*, coordinado por el profesor Adolfo Hernández, de la Facultad de Comercio y Turismo, recibió el premio a la "Mejor Experiencia Innovadora en la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de la convocatoria Innova-Docencia en el curso 2016-17".



LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO PRESENTA EN EL III SEMINARIO "RETOS Y OPORTUNIDADES DEL AULA INTERNACIONAL: HACIA UNA ESTRATEGIA INTEGRAL", LOS DOBLES TÍTULOS DE MÁSTERES EN TURISMO ENTRE LA UCM Y LA UNIVERSIDAD PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE

La decana de la Facultad (M^a Concepción García) y las Vicedecanas de Doctorado e Investigación y de Relaciones Internacionales (María García y Ana Romero) presentaron el martes día 8 de mayo de 2018 el contenido del convenio de reconocimiento de créditos que permitirá a alumnos de la UCM y de la Univesité Paris 1 Panthéon Sorbonne obtener dobles Títulos de Master en Turismo. El convenio se encuentra en tramitación, a la espera de firma para que la formación se ponga en marcha en el curso académico 2019-2020. Se trata de un programa de cooperación entre ambas universidades que articulará un programa formativo de 2 años: un año en la Universidad Complutense y otro año en la Universidad Paris 1. Los estudiantes participantes obtendrán a la finalización del mismo dos títulos de Master: uno expedido por la UCM y otro expedido por Paris 1, y podrán cursar de manera complementaria:

b) o bien el *Master en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras* de la UCM junto con el *Master Tourisme parcours Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières* de la Universidad Paris 1.





I JORNADAS SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO

Tuvo lugar el pasado 23 de mayo de 2018 en el Salón de Actos de la Facultad de Comercio y Turismo.

Esta Jornada fue el fruto del compromiso del Máster Universitario en Comercio Electrónico (MUCE) con el contacto directo entre sus estudiantes y las empresas del sector.

Se trata de una Jornada por y para los estudiantes de nuestra Facultad, abierta a toda la comunidad Complutense. En ella tuvimos la oportunidad de aprender, de la mano de profesionales de primera fila, sobre las tendencias actuales en el campo del comercio electrónico, experiencias reales y retos por resolver para el futuro próximo.

El conjunto de ponentes reunidos acumula una extensa base de conocimientos, experiencia y puestos de alta responsabilidad difíciles de igualar, y que supone una referencia práctica del más alto nivel para complementar los conocimientos teóricos ofrecidos en los títulos de nuestra Facultad.

El programa de la Jornada fue el siguiente:

10:00: Inauguración – M^a Concepción García - Decana de la Facultad de Comercio y Turismo (UCM)

10:30: Diego Sebastian Iriarte - Director de retail, wholesale & innovation (Hawkers)

11:00: Karen Thouret - Responsable de grandes cuentas y ecommerce (SEUR)

11.30: Andrea Fidalgo - Online Marketing Manager (Moddo)

12:00: Pausa café

12:30: José de Mora - Senior Account Manager (Microsoft)

13:00: Juan Pablo Galán - Director de Negocio (Verti)

13:30: Alfonso Castellano - Consejero Delegado (Petit Palace)

14.00: Clausura y sorteo – Frank Babinger - Delegado de la Decana para Emprendimiento, Prácticas Externas y Empleabilidad

Entre los asistentes a la Jornada se sorteó un iPad 9,7" 32Gb, gentileza de www.moddo.com.



INAUGURACIÓN DE LA PREINCUBADORA DE EMPRESAS FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

El viernes día 18 de mayo de 2018 se inauguró oficialmente la preincubadora de empresas de la Facultad de Comercio y Turismo. El acto tuvo lugar a las 9:30 horas en la Sala de Juntas de la Facultad, conforme al siguiente orden del día.

1. Bienvenida a los asistentes por la Decana de la Facultad de Comercio y Turismo
2. Palabras del Director de la Preincubadora de la Facultad de Comercio y Turismo
3. Firma del documento de adjudicación
4. Palabras de la Directora de Compluemprende
5. Palabras del Vicerrector de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento

En el mismo estuvieron presentes el Vicerrector de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento (José Manuel Pingarrón), la Directora de Compluemprende (Paloma Bel), el Director de la Preincubadora (Pedro López), la Decana de la Facultad de Comercio y Turismo (M^a Concepción García), miembros del equipo decanal, profesores mentores y los tres alumnos seleccionados para desarrollar su idea de negocio este año.

La Preincubadora de Empresas de la Facultad de Comercio y Turismo se configura como un conjunto de servicios para el fomento y acompañamiento del emprendimiento universitario dirigido a los estudiantes de esta Facultad, integrada en la Red de Preincubadoras Inter-Centros (RPIC-UCM) y promovida a través de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) y el plan del Vicerrectorado de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento para ofrecer a la comunidad universitaria los recursos necesarios para emprender.

Los proyectos seleccionados cada año acceden a un nuevo espacio de coworking "CyT Emprende", reciben asesoría y formación personalizada para las distintas facetas del plan de negocio, y consiguen apoyo para hacer despegar su idea accediendo a premios, concursos e inversores. La Facultad ofrece, de forma totalmente gratuita, un espacio para arrancar las empresas con las infraestructuras básicas necesarias, acceso a Internet, servicio de limpieza y mantenimiento. Además, ponen a disposición de los emprendedores un equipo de mentores formado por especialistas en campos jurídico-legales, estratégico-competitivos, comerciales y de marketing, y económico-financieros, que les ofrecen información y asesoramiento personalizado.





JORNADA IDENTIDAD DE GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. PROTOCOLO DE GESTIÓN ACADÉMICA DE LA IDENTIDAD DE GÉNERO

El año 2018 ha sido declarado por la FELGTB “**Año para la liberación trans. Por la autodeterminación del género**” en reivindicación del derecho a la libre determinación del género de cada persona y como año de trabajo prioritario sobre las realidades trans.

En este contexto, la Delegación del Rector para Diversidad y Medio Ambiente de la Universidad Complutense de Madrid, en colaboración con la Asociación LGBT ARCÓPOLI, organizó una Jornada para presentar su “Protocolo de Gestión Académica de la Identidad de Género”, en virtud del cual se han adoptado las medidas administrativas oportunas para que las personas trans figuren en su expediente académico con su

nombre y género, desde su ingreso en la universidad hasta la finalización de sus estudios, con independencia de la adecuación de otras estructuras administrativas.

La Universidad Complutense de Madrid elaboró y puso en marcha este protocolo en 2016, en aplicación de la Ley 2/2016 de identidad y expresión de género e igualdad social y no discriminación de la CAM, y lo presentó en esta Jornada **Identidad de Género en la Universidad Complutense de Madrid**, con la intención de difundirlo entre la comunidad, compartir la experiencia y servir de precedente para otras administraciones públicas madrileñas en la atención a la identidad de género.

La Jornada tuvo lugar el **25 de mayo de 2018** y se desarrollaron las siguientes actividades:

09:30h – Presentación de la Jornada y bienvenida del Rector

10:00h – Mesa Redonda: “Legislación vigente en materia de identidad de género en las Administraciones Públicas de Madrid” con la participación de representantes de los principales Partidos Políticos de la Comunidad de Madrid: Carla Antonelli, Ana Camíns, Eduardo Fernández Rubiño (por confirmar), Tomás Marcos.

11:30h – Pausa-Café

12:00h – Mesa redonda: “Situación de las personas trans en la Comunidad de Madrid. Organizada por ARCÓPOLI.

13:30h – Presentación del Protocolo y clausura.

Lugar de celebración:

Salón de Actos del Edificio Multiusos de la UCM (C/ Profesor Aranguren s/n)
- Localización



ARCÓPOLI y la Delegación del Rector para Diversidad y Medio Ambiente de la UCM
tienen el placer de invitarle a la

**"Jornada: Identidad de Género en la
Universidad Complutense de Madrid"**

Presentación del Protocolo UCM de Gestión Académica de la Identidad de Género

Salón de Actos del Edificio Multiusos
Calle Profesor Aranguren s/n
Campus de Moncloa
25 de Mayo de 2018 9:30 horas

Entrada libre hasta completar aforo.



SEGUNDA EDICIÓN DEL ALUMNI DAY DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

El jueves 24 de mayo de 2018 se celebró en la Facultad la segunda edición del *Alumni Day del Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras*. Se trata de una jornada a la que están invitados todos los estudiantes del master, los actuales y los ya egresados y que sirve como marco para el reencuentro y el intercambio de experiencias. En esta ocasión hubo también una charla-conferencia dinámica sobre "Cómo vemos el mundo y cómo funciona nuestra mente" a las 18h en el Salón de Actos, seguida por un "vino español" y networking.



ACTO DE BIENVENIDA A LOS ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO 2018-2019

El lunes 10 de septiembre de 2018 tuvieron lugar los actos de bienvenida a los estudiantes matriculados en el primer curso de los grados de la Facultad de Comercio y Turismo: Grado en Comercio, Grado en Turismo y Doble Grado en Turismo y Comercio.

Desde la facultad os animamos a integraros plenamente en el mundo universitario y esperamos que disfrutéis y aprendáis mucho durante esta nueva etapa que ahora iniciáis.



ACTO DE GRADUACIÓN DE LOS MÁSTERES OFICIALES DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO. CURSO 2017-2018

El pasado 7 de septiembre de 2018, en el Salón de Actos de la Facultad de Comercio y Turismo tuvo lugar el Acto de Graduación de los Másteres Oficiales de la Facultad de Comercio y Turismo correspondiente al curso 2017/2018.

-Máster en Comercio Electrónico

-Máster en Consumo y Comercio

-Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras

-Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos

Fue un placer tanto para todo el profesorado de los distintos másteres como para el equipo decanal de la facultad asistir un año más a dicho acto.



